



หลักสูตร การปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ  
(Government Digital Transformation by Design Thinking)

จัดโดย สำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

## สารบัญ

	หน้าที่
<input checked="" type="checkbox"/> หลักการและเหตุผล	3
<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์	3
<input checked="" type="checkbox"/> รูปแบบการฝึกอบรม	4
<input checked="" type="checkbox"/> ระยะเวลาการฝึกอบรม	4
<input checked="" type="checkbox"/> ตารางการฝึกอบรม	4
<input checked="" type="checkbox"/> ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมของหลักสูตร	6
<input checked="" type="checkbox"/> เงื่อนไขการผ่านการฝึกอบรม	6
<input checked="" type="checkbox"/> สถานที่ฝึกอบรม	6
<input checked="" type="checkbox"/> สอบถามรายละเอียด	7
<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการฝึกอบรมโดย	7

COMPUTER CENTER  
ISO 9001: 2015 CERTIFIED

# โครงการฝึกอบรมหลักสูตร การปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

## (Government Digital Transformation by Design Thinking)

จัดโดย สำนักงานนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

### หลักการและเหตุผล

ประเทศไทย 4.0 เป็นโมเดลของการพัฒนาระบบเศรษฐกิจที่ต้องใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน องค์กรต่างๆ รวมทั้งองค์กรภาครัฐ จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมในการแปลงโฉมองค์กร (Digital Transformation) เพื่อให้มีขีดความสามารถ มีศักยภาพ ผู้การเป็นองค์กรดิจิทัล ในการขับเคลื่อนภารกิจของส่วนราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งข้าราชการและบุคลากรภาครัฐจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจ ในการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยเฉพาะในเรื่องของการแก้ปัญหาด้วยกระบวนการคิดเชิงการออกแบบ การเอาลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ปรับปรุงกระบวนการ และพัฒนาการให้บริการใหม่ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มากที่สุด

ด้วยเหตุนี้ จึงได้มีโครงการจัดอบรมหลักสูตร การปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Government Digital Transformation by Design Thinking) ขึ้น โดยจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของโลกและหน่วยงาน ผ่านกระบวนการคิด วิสัยทัศน์ นโยบายและการสร้างความเชื่อมั่น ผลกระทบของเทคโนโลยีในปัจจุบัน (Disruptive Technology) และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในโลกยุคดิจิทัล (Technological Trends) อีกทั้งกรอบการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยใช้แนวทางการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมด้วย Design Thinking เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องการออกแบบโดยมีลูกค้า (ประชาชน หรือเพื่อนร่วมงาน) เป็นจุดศูนย์กลาง การสร้างและระบุคุณค่าของการให้บริการ การแก้ไขปัญหาการให้บริการและกระบวนการต่าง ๆ โดยผ่านการเรียนรู้กระบวนการ Design Thinking ทั้ง 5 ขั้นตอน เพื่อการประยุกต์ใช้ในการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลและรัฐบาลดิจิทัลต่อไป

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ ทักษะ และพัฒนาสมรรถนะที่พึงประสงค์ให้แก่ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐให้ปฏิบัติงานในบทบาท หน้าที่ และภารกิจที่รับผิดชอบในองค์กรที่กำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเป็นกำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนภารกิจของส่วนราชการและการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลได้
2. เพื่อให้ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐมีความรู้ความเข้าใจ ในการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลโดยเน้นย้ำในเรื่องของการแก้ปัญหาด้วยกระบวนการคิดเชิงการออกแบบ การเอาลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ปรับปรุงกระบวนการ และพัฒนาการให้บริการใหม่ เพื่อนำไปปรับใช้กับองค์กรเพื่อทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานให้กับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับจากส่วนราชการต่าง ๆ

## รูปแบบการฝึกอบรม

การฝึกอบรมในหลักสูตร เป็นการผสมผสาน ในรูปแบบบรรยาย (Lecture) การอภิปราย (Discussion) อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และการนำเสนอ (Presentation) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่กำหนดไว้

## ระยะเวลาการฝึกอบรม

อบรมจำนวน 1 รุ่น ไม่เกิน 30 คน

ชั่วโมงอบรม : 18 ชั่วโมง (3 วัน)

วันที่อบรม : 7-9 กันยายน 2565

## ตารางการฝึกอบรม

รายชื่อวิทยากรในการอบรม

1. ดร.ชิตชนก โชคสุชาติ

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
วันที่ 1		
09.00-16.00 น.	กระบวนการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	<input type="checkbox"/> การเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลต่อองค์กรภาครัฐอย่างไร <input type="checkbox"/> รัฐบาลดิจิทัลของประเทศต่างๆ

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
	กระบวนการของการคิดเชิง ออกแบบ (Design Thinking Framework) ขั้นตอนที่ 1 E-stage การการ เข้าใจปัญหาและเข้าถึงความ ต้องการของผู้รับบริการ/หัวหน้า/ เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ ประสานงาน/ประชาชน (Empathize)	<input type="checkbox"/> ทำไมการคิดเชิงออกแบบถึงจำเป็นต่อการเตรียมพร้อมของ บุคลากรที่จะเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
	การค้นหาคำความต้องการและ ปัญหา	<input type="checkbox"/> การค้นหาคำความต้องการและปัญหาที่แท้จริงของ ผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ ประสานงาน/ประชาชน ผ่านเครื่องมือ Customer Journey Map <input type="checkbox"/> กระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ-การเข้าถึงความ ต้องการและปัญหาผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรม กองที่ประสานงาน/ประชาชน (Empathize) <input type="checkbox"/> ทำความเข้าใจความต้องการของผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อน ร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ประชาชน (Customer Centric)
วันที่ 2		
09.00-16.00 น.	ขั้นตอนที่ 2 D-Stage กระบวนการของการคิดเชิง ออกแบบ-การระบุต้องการของ ผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อน ร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ ประชาชน (Define) ในรูปแบบ Problem-Solution Fits ขั้นตอนที่ 3 I-Stage การสร้าง แนวคิดที่หลากหลายเพื่อสร้าง ทางเลือกของแนวคิดให้มากที่สุด ในบริบท (Value map)	<input type="checkbox"/> การสร้างแรงดึงดูดของแนวคิดจากความต้องการลูกค้า Value Proposition Canvas <input type="checkbox"/> การตั้งโจทย์ที่ถูกต้องและท้าทายต่อการสร้างนวัตกรรม (Customer)
	ขั้นตอนที่ 4 P-Stage การทำการ ทดลองเพื่อปรับปรุงแนวความคิด ในบริบททดลองขนาดเล็ก	

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
	ขั้นตอนที่ 5 T-Stage การทดสอบแนวคิดในบริษัทขนาดใหญ่ ขั้น	
วันที่ 3		
09.00-16.00 น.	แนวคิดการวางแผนธุรกิจ Business Model Canvas (BMC)	<input type="checkbox"/> 9 ปัจจัยหลักในการวางแผนธุรกิจเพื่อความสำเร็จ ครอบคลุมในส่วนของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ ประสานงาน/ประชาชน และกลุ่มเป้าหมาย งานหลังบ้าน และ รายรับรายจ่าย
	การให้ข้อเสนอแนะและการ นำเสนอผลงาน (Coaching & Pitching) จากกระบวนการทำ Canvas	<input type="checkbox"/> การนำผลงานให้ผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะ (Coaching) <input type="checkbox"/> กระบวนการปรับผลงานตามข้อเสนอแนะ <input type="checkbox"/> การนำเสนอผลงาน (Pitching)

#### หมายเหตุ :

1. พักรับประทานอาหารว่าง ช่วงเช้า เวลา 10.30 – 10.45 น. ช่วงบ่าย เวลา 14.30 – 14.45 น.
2. พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 – 13.00 น.
3. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

#### ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมของหลักสูตร

- ค่าลงทะเบียนฝึกอบรมแบบ On Site ท่านละ 9,700.- บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ทั้งนี้  
ค่าลงทะเบียนข้างต้น รวม ค่าอาหารกลางวัน และอาหารว่าง
  - ค่าลงทะเบียนฝึกอบรมแบบ Online ท่านละ 6,800.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- หมายเหตุ กรณีผู้เข้าอบรมมีจำนวนไม่ถึงตามที่กำหนดผู้จัดอบรมจะแจ้งให้ผู้สมัครเข้าร่วมอบรมทราบ  
ล่วงหน้า

#### เงื่อนไขการผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตร

1. ทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test)
2. ทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลหลังการฝึกอบรม (Post-Test) เกณฑ์การผ่าน  
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาฝึกอบรมตลอดหลักสูตร

4. การนำเสนอการประยุกต์องค์ความรู้จากทฤษฎีที่เรียนไปใช้ในบริบทการทำงานและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร

#### สถานที่ฝึกอบรม

ณ สำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่อยู่ : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร 0-7428-2106

#### สอบถามรายละเอียด

สนใจติดต่อและสมัคร ได้ที่

คุณศราวดี แสงสมบูรณ์

งานบริการวิชาการ สำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

โทรศัพท์ 0-7428-2106 โทรสาร 0-7428-2070

#### ดำเนินการฝึกอบรมโดย

สำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่อยู่: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

โทร 0-7428-2106

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : cc-serve@group.psu.ac.th

เว็บไซต์ : <https://diis.psu.ac.th>

COMPUTER CENTER  
ISO 9001: 2015 CERTIFIED